

Dates :

28 octobre, 17 novembre et 8 décembre 2022

Horaire : 8 h à 12 h

Lieu : En présentiel
Vignoble Château Fontaine
Saint-Hyacinthe

Tarif : Ateliers offerts
gratuitement

Formateur



Nesrine Zemirli Ph.D, SciiGO

Nesrine Zemirli Ph.D accompagne les entreprises dans leur transformation d'intelligence numérique. Avec près de 20 années d'expérience, Nesrine a occupé divers postes à l'international et au Canada, en gestion, en développement affaires, en science de données et R&D. Elle a réalisé plusieurs projets d'envergure en IA appliquée dans plusieurs domaines industriels. Par son expertise, Nesrine a développé une approche d'innovation holistique en IA pour aider les entreprises dans leur planification stratégique en IA, la conduite du changement, la structure organisationnelle de projets d'intégration de l'IA et la formation en talent numérique.

Parcours 360° L'Internet des objets et l'intelligence artificielle : un monde de possibilités pour l'industrie agroalimentaire!

Objectifs généraux :

Découverte et appropriation de l'intelligence artificielle et de l'Internet des objets dans l'industrie agroalimentaire.

Objectifs spécifiques :

Sensibilisation à intégrer l'intelligence artificielle et l'Internet des objets en entreprise et comment bâtir des opportunités d'affaires gagnantes à l'aide de l'intelligence numérique.

Contenu de la formation

3 ateliers de 4 heures chacun

Atelier 1 : Introduction aux technologies numériques

Vendredi 28 octobre 2022

- C'est quoi l'Internet des objets? C'est quoi l'intelligence artificielle?
- Pourquoi collecter des données et les valoriser?
- Pourquoi une révolution numérique aujourd'hui?
- Les dangers et les défis du numérique.
- A-t-on besoin d'une stratégie et d'un plan d'action?

Formateur



René Breyel, Claridion inc.

Passionné par l'intégration des technologies de rupture, leurs effets sur la société et leurs applications pratiques, René Breyel dirige la compagnie Claridion, par l'intermédiaire de laquelle il a conseillé de nombreuses grandes entreprises telles qu'Ericsson, Hydro-Québec, la STM, Postes Canada et d'autres. Ayant développé une compétence de pointe en télémétrie et en gestion des environnements technologiques critiques, il applique aujourd'hui son expertise au domaine de l'IIoT (Internet des objets). En fondant le cluster technologique « AIoT Canada », dont la mission est d'accélérer l'adoption de l'IIoT sur le plan national, il offre aujourd'hui aux entreprises innovantes le support stratégique et opérationnel dont elles ont besoin pour assurer le succès de leur transformation numérique par l'IIoT et l'intelligence artificielle. Il est à ce titre accrédité par le gouvernement fédéral dans le cadre du programme PCAN (Programme Canadien d'adoption du Numérique).

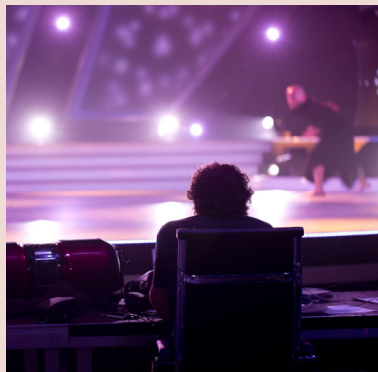
Atelier 2 : L'agroalimentaire : un terreau fertile pour l'intelligence numérique

Jeudi 17 novembre 2022

- Le processus opérationnel agroalimentaire de bout en bout : les points d'optimisation.
- Les étapes de prise de décision : l'usage des données numériques.
- Les étapes de valorisation des données : l'intégration de l'intelligence artificielle.
- Cas d'usage dans le domaine agroalimentaire.



Formateur



Roch Fortin, Créateur et producteur de formats télévisuels

Co-créateur du format Révolution pour le réseau TVA (Prix Gémeaux 2019 et 2020) et de Chefs de bois (Prix Gémeaux 2022), Roch Fortin agit comme producteur de divertissement télévisuel international depuis 1992.

Son implication dans des formats internationaux tels que So you think you can dance, Fort Boyard et Clash of the choirs, combiné à son expérience en leadership et en créativité l'ont amené à travailler aux quatre coins du globe. Il est aussi récipiendaire d'un Royal Television Society Award pour la série Release the hounds. Ses collaborations avec des diffuseurs prestigieux comme TVA, Radio-Canada Télé, TF1, BBC et CNN l'ont grandement inspiré à repousser les frontières du divertissement télévisuel et à transporter le savoir-faire et la culture canadienne à travers le monde. Conférencier et consultant depuis près de 10 ans, il partage ses connaissances et réflexions sur le leadership et la créativité avec les plus grandes compagnies du Québec et de l'étranger.

Atelier 3 : Les nouvelles opportunités d'affaires : innovation et créativité

Jeudi 8 décembre 2022

- La transformation des modèles d'affaires : le « produit as a service ».
- La transformation du domaine agroalimentaire (innovations mondiales).
- Repenser les processus stratégiques et opérationnels.
- Identification des nouveaux écosystèmes de valeur (partenaires stratégiques).